

望城区“十四五”现代物流和电商快递业
发展规划
(2021-2025年)

湖南服务业发展研究中心
长沙理工大学

目 录

一、发展现状	1
(一) 发展成就	1
(二) 存在的问题	4
(三) 发展机遇	7
二、总体要求	12
(一) 指导思想	12
(二) 基本原则	12
(三) 发展目标	14
三、发展重点	17
(一) 加速构建“一江两岸、一园三区”物流立体网络 体系	17
(二) 推进电商物流业融合发展	21
(三) 打造电商物流智能数据中心	21
(四) 发展标准化专业化物流服务	23
(五) 推动电商物流业规模化发展	23
(六) 促进商贸企业线上线下业务融合发展	24
(七) 加快跨境电商发展步伐	24
(八) 打通快递物流“最后一公里”，全力促进内循环	26
四、主要任务	28

（一）依托区位优势服务地方战略	28
（二）加快电商物流基础设施建设	28
（三）积极引进电商物流龙头企业	29
（四）拓展电商物流与其他产业融合发展路径	30
（五）推动电商物流大数据建设	31
（六）加快商贸物流国际化	32
（七）引进与培养专业人才	33
五、保障措施	34
（一）优化营商环境	34
（二）加强用地规划	34
（三）加大财政金融支持力度	34
（四）推进跨境贸易便利化	35
（五）加强人才培养	35
（六）强化规划监管	35
附件 1 长沙市望城区“十四五”物流规划重大项目表 （暂定）	36

现代流通体系对构建“双循环”新发展格局具有重要意义。现代物流和电子商务作为现代流通体系的重要组成部分，在国民经济发展中的作用越来越突出。近几年中央及国务院各相关部委就如何加快物流和电商快递发展出台了一系列政策。为响应中国（湖南）自由贸易试验区的建设，以及《国家物流枢纽布局和建设规划》（发改经贸〔2018〕1886号）和《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》（发改经贸〔2019〕352号）等文件制定的发展战略，推进长沙市国家物流枢纽承载城市的建设，服务于湖南省及长沙市未来发展需要，基于《长沙市促进快递业高质量发展三年（2019-2021）行动规划》以及望城区未来发展需要，特制定本规划。

一、发展现状

（一）发展成就

1. 交通运输网络等物流基础设施进一步完善。区内立体互联的交通网络体系已初步建立，并正在不断完善。在长沙市整体战略下，经市委市政府批准同意，望城积极推动“西拓、南连、东融”空间布局举措，区内管辖新增西扩片约25平方公里和铜官片区约30平方公里范围，以滨水新城为代表的新区仍保有大量未开发用地，其中一线滨江具有超长岸线、发展空间充裕且交通便捷通达。区内高速高铁以及航运港口建设取得极大成效，已建设完成与京港澳、长益常等八条高速互通和石长铁路联络线，长

株潭城际铁路长沙西站升级为长沙市高铁西站项目已经开工建设。“六纵七横”的区内道路骨架结构已完成，铜官港口航道通行能力有了提升，水运联通性进一步优化。

2. 区域性现代物流中心聚集效应日益增强。随着高铁长沙西站的规划建设、滨水新城的建设开发与铜官港航的开港运营，本地以望城经开区、高铁西站、滨水新城和铜官港为基地的现代物流集聚区逐步形成。以大河西物流枢纽为例，其各物流产业园集聚效应明显，代表性物流园有晟通长沙望城物流园、高星物流园、普洛斯物流园、金桥国际仓储物流城、万纬长沙望城物流园，总占地面积约 3623.73 亩。宝湾物流、京东一号等现代物流大型企业的重点项目不断进入集聚区，目前，河东物流枢纽中铜官工业园正在筹备打造一个规模大、辐射面大、带动能力和物流承载能力强的综合性物流园，主要建设现代综合物流中心、绿色产品流通（冷链）中心、物流综合信息中心、电商物流中心、口岸服务及保税中心、物流企业总部中心、物流生活服务中心等，打造多功能、生态、环保的区域综合物流枢纽，该物流园的建成有利于本地物流企业融入区域现代物流体系，迅速提升本区现代物流业吸引力。

3. 新兴专业物流发展势头良好。制造业产业链和供应链物流集成推动了本地区专业物流发展。我区形成了以中信戴卡、晟通科技等为代表的先进制造产业集群；以澳优、旺旺、九典宏阳、

华腾制药等为代表的食品医药产业集群；以华为、比亚迪电子、德赛电池等为代表的电子信息产业集群，围绕这些产业集群的产业链和供应链促进了制造业集成式物流发展。近年来区内专业物流加速发展，高星物流园、湾田国际、金桥国际等商贸及建材物流，开利星空、永通集团等汽车物流已形成了一定规模。同时，2019年长沙市获批快递示范城市，首度开通跨境电商全货运航线，随着红星北盛进口肉类查验场、铜官港及水运物流园、京东一号、宝湾电商物流园等项目的加快建设，本区在冷链物流、国际保税物流、跨境电商物流等新兴专业物流方面呈现出良好的发展势头。

4. 综合物流体系基本建立。望城区基本构成公铁港三位一体综合物流体系。本区通过引入京东、普洛斯、京邦达等知名物流企业，完成了普洛斯长沙望城经开物流园、京东一号、宝湾电商物流园、大茶世界电子商务仓储中心等物流平台建设。物流公路运输主要依托长常高速、京珠高速复线等高速公路，可以连接长沙市区、益阳、常德，是衔接长沙市内外交通的主要路线；物流铁路运输依托区内东西贯穿的石长铁路，其沿线设有长沙西站、望城站、乌山站，以及正在建造的高铁西站，客货运输十分便利；物流水运主要依靠铜官港与新康港，其与霞凝港相邻，主要航道为湘江，为千吨级航道，保持常年性通航。积极推进航运与物流业融合发展，为长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家战略

发挥重要作用。长沙黄花机场通过长沙绕城高速与望城区相连，为长沙跨境电商综试区的发展提供了交通支持。

（二）存在的问题

1. 电商物流产业效率有待提升。望城区现代物流尚处于发展阶段，体现在整体规模不大、效率不高等方面。目前区内物流园和配送中心规模相对较小，相比芙蓉区、天心区、雨花区等行政区，望城物流产业发展较为分散、产业业态相对落后。尤其是未能实现供应链高效服务，导致现代物流和制造业融合度不够，比如未能给金属精深加工、食品医药与电子信息等望城区的优势产业链提供集成式物流服务等。晟通科技、金龙铜业与恒飞电缆等制造业企业依靠内部营运来解决物流问题，导致物流成本难以下降。望城区物流业发展在横向产业分工协作及纵向融合发展等方面都做得不够，表明望城区的物流业还有较大发展空间。

2. 缺少电商物流领导型企业入驻。望城区电商物流业缺少行业龙头企业，导致行业整合协调度不高。区内物流企业主要分布在高塘岭、乌山、黄金园、丁字湾等街道，行业分布散、规模小、集中度不高的特征十分明显。纵观长沙市内的物流园，在前10强物流企业中，除第10名的京东物流集团在望城区打造湖南京东亚洲一号外，其他企业均未在长沙设立物流总部。望城区缺乏电商物流领导型企业制约了行业整合性发展，不利于各产业与物流业融合联动。

3. 物流运输网络有待完善。望城区物流运输网络体系基本成型，但不完善。本区以公路、铁路物流运输为主，在港口运输以及空运等多种运输衔接方面还不够完善。望城区交通向南快速衔接长沙市繁华商业区能力不强，二、三环线属于收费性高速公路，与望城仅在雷锋大道有一个互通，还不能提供半小时快速通勤；东西两岸的过江通道不足，望城到黄花机场的道路中有收费型与非收费型，其中非收费型绕行严重，通过绕城高速需近一个小时运输时间，港口与机场间运输时间成本过高，难以发挥空运带来的便捷作用；水路湘江航道规划等级有待提高，区内铜官港与新康港对接霞凝港，但整体规划规模较小，集装箱运输功能欠缺，区内产业发展和对外开放实现需要大规模水运设施的支撑。目前铜官港二期拟建设2个3000吨通用泊位，不过霞凝港受湘江长沙枢纽工程影响，其通航性有所削弱，给铜官港创造了新的发展机遇，应考虑如何提高铜官港港口等级，打造高效的水、陆、铁、空综合立体物流网络体系，降低区域内经济运行的物流成本。

4. 电商物流智能化发展程度较低。智能化是世界物流发展趋势，是我国物流提质增效的重要手段。望城区物流业智能化水平还比较低，有很大发展空间。由于望城区缺少行业领导型物流企业，小规模、分散布局的物流企业绝大部分仍是以人工分拣等物流模式为主。目前少数专业性物流企业初步实现了仓储、交易、流通等环节的自动化，顺丰速运、苏宁等几个大型快递公司运用

了大数据、智能分拣等。总体来说，本地物流业在如何将信息化技术应用到企业运营当中还面临很大挑战。望城区在应用“互联网+”对物流运输与仓储进行智能化发展方面，需要领导型企业进入，整合和带动行业的智能化发展。

5. 电商物流融合有待深化。以电子商务为代表的数字经济在2019年底爆发的全球新冠肺炎疫情中发挥了重要作用。中国电商市场规模在2020年达到37.21万亿元人民币。望城电子商务在此宏观背景下也有了长足发展。望城区大力推进了数字乡村、电子商务进农村综合示范、电商扶贫等工作，本区电商发展基础得以进一步夯实。但发展规模和发展速度相对还较小、较慢，农村电商物流“最后一公里”问题有待解决。一是在人工、房租等高成本的情况下，尽管全区农村做到了村村电商物流点100%覆盖，但主要物流企业并没有做到全覆盖布点。例如京东、唯品会等知名电商物流企业在区内农村布局覆盖率较低，区内农村良好的电商物流竞争市场还没形成。加上农村住宅分散性布局，各物流企业没有全覆盖导致最后一公里问题比较突出，影响物流速度，使得发展规模和速度难以提升。二是目前区内农村物流配送绝大部分属于配送下乡，反向物流量不够。比如邮政快递在2020年区内14个乡镇的进出港量总计2924040件，其中出港量为146028件，仅占进出港总量的5%，在一定程度上说明区内农村物流进出港不平衡问题比较突出。由于进出港不平衡，加大了快递物流

成本，在一定程度上抑制了农村地区的快递物流发展。三是从配送方面来说，农村地区普遍人口分散，配送寻址时间成本较大；需求侧方面来说，农村地区相比城镇地区人口较少、密度低，农村人口可支配收入用于消费的比例相比城镇人口低，人均网上购买量更少，导致包裹总量不足以支撑较为完善的快递服务。

对应长沙市作为跨境电商综试区的要求，望城区的跨境电商发展明显不足，仅宝湾物流园区与香港泉康投资有限公司能提供跨境电商业务，没有形成发展态势良好的跨境电商平台。本区应将跨境电商与区域产业发展实情进行有效结合，加快促进跨境电商的发展。

6. 电商物流专业人才缺乏。望城区相对其他市辖区，人口总量少、流入性不足。在电商支撑服务和衍生服务人才、物流运输管理、跨境电商运营、物流大数据、企业物流管理等方面缺乏电商物流人才。加上没有建立系统的人才培养体系，目前电商物流专业型人才培养储备没有跟上经济发展的需要，特别是高素质电商物流业人才十分缺乏。在技术急剧变革、新业态不断出现的背景下，区域和行业间人才竞争愈发激烈。由于各地人才资助政策及基础配套设施等地区差异原因，还出现电商物流专业性人才流失问题。如何提高专业人才培养能力，吸引高素质人才进入本地发展是望城区需要解决的重要问题。

（三）发展机遇

在 08 年经济危机、多边贸易发展受阻、美国“优先”战略以及全球新冠肺炎疫情大流行等多层因素影响下，近几年来世界经济持续衰退，全球化和贸易自由化进程面临的不确定性增加。2020 年在以习近平同志为核心的党中央带领下，中国人民戮力同心，在疫情防控狙击战中取得重大战略成果，经济增长速度继续领跑全球。尤其是以电子商务、现代物流为代表的数字经济在疫情中展示了新业态、新模式和新动力对经济的引领作用。望城区需要以全球视野，全面理解和把握时代脉搏，才能承担国家和地方发展赋予的战略任务。

1. 全球电商物流持续发展，市场规模迅速扩大。根据 eMarketer 数据显示，2020 年全球网络零售额为 4.28 万亿美元，同比增长 27.6%，该机构预计到 2024 年将达到 6.388 亿美元，占全球零售总额的 21.8%，增速为 8.1%。亚太地区是全球电商市场的先行区，该区在 2013 年起就是全球最大网络零售市场，其规模增速一直保持在 20%以上。

2. 新电商模式和业态不断涌现。随着人工智能、大数据、小程序等技术推进的市场生态不断发展，响应了消费者个性化、即时性消费需求的直播电商、社交电商和跨境电商海外仓等新兴电商模式得以快速发展。随着移动互联网和智能手机的普及，移动电商成为电子商务发展主流。社交媒体和电子商务平台的融合所衍生出的社交电商，依托社交链条的裂变式效应推动消费升级，

是平台经济发展的重大机遇。

3. 中国电商及物流业在国民经济中的基础性、先导性作用显著增强。电子商务和现代物流在促消费、稳外贸、扩就业、助扶贫、抗疫情以及带动产业转型等方面起到了十分显著的作用，已成为我国稳定经济增长和实现高质量发展的重要行业。2020年，我国社会物流总额达到300.1万亿元人民币，同比增长3.5%，增速比上年回落2.4个百分点。与同期GDP相比，社会物流总额增速已连续多年低于GDP增速。全国电子商务交易额达37.21万亿元人民币，其中全国网上零售额为11.76亿元人民币，实物商品网上零售额9.76万亿元人民币，较2019年增长分别为10.9%、14.8%。电子商务服务业收入5.45万亿元人民币，同比增长21.9%。其中，电子商务交易平台服务收入达到1.15万亿元人民币，同比增长36.3%。

4. 长沙电商快递及物流业发展承载新时代任务。中央政府在自贸区、中非经贸合作、国家物流网络体系、现代服务业试点、跨境电商综合试验等重大战略举措中，将湖南、特别是长沙作为重要参与者列入，为长沙发展提供了新的发展机遇。2020年8月中共长沙市委办公厅、市人民政府办公厅印发了《关于全面贯彻交通强国战略为现代化长沙当好先行的实施意见》（以下简称《意见》），《意见》明确了四个方面短期目标，其中提到短期内现代物流体系基本建立，构建“1、2、3”的高效快货物流圈

(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达);《意见》围绕“两个一百年”目标、“新三步走”战略,明确了到2035年基本实现交通运输现代化,本世纪中叶全面实现交通运输现代化的中长期发展目标。《国家物流枢纽布局和建设规划》确立了到2035年要基本形成与现代化经济体系相适应的国家物流枢纽网络,实现与综合交通运输体系顺畅衔接、协同发展,形成一批具有国际影响的枢纽经济增长极,构建“全球采购、全球生产、全球销售”的国际物流服务网络。长沙市被确定为国家物流枢纽承载城市,属于陆港、空港、生产服务和商贸服务四种类型同建的物流枢纽承载城市,望城区电子商务、现代物流必须抓紧机遇,为实现国家这一战略性项目加快发展速度。

5. 依托长沙区位优势、望城迎来百年一遇发展机遇。望城横跨湘江,位于长沙西北部,是长沙面积最大、人口密度最低的市辖区。望城以滨水新城为代表的新区仍保有大量未开发用地,一线滨江具有空间优势突出的超长岸线。目前,望城工业用地与仓储用地分别为7.8平方公里、0.7平方公里,占地比例分别是17%、2%,两者的占地面积均离国家规定用地面积有一定距离。交通设施与工程设施用地面积均未达到国家规定上限。相比其他四个市辖区,望城区土地要素禀赋优势明显,经济结构和生产结构升级和优化空间更大。在长沙自贸区、国家物流枢纽承载城市、跨境电商综合试点城市等建设中,望城区要充分抓住这一发展机遇,

加快实施新基建项目，全面提速电子商务、现代物流等行业的发展，通过这些行业的发展，优化区内产业和经济结构、推进两业融合，对外要通过产业链和供应链来强化与长沙主城区的联系，为长沙未来相关战略任务的顺利实现做出重要贡献。

6. 望城具备了发展电子商务和现代物流的良好基础。望城作为长沙融入长江经济带和辐射湘西北的桥头堡，既可依托渝长厦接入湘欧国际铁路联运大通道，围绕正在建设的高铁西站，更全面、更深入地参与国际产能和人文交流合作，也可将已有的铜官港升级打造成为望城水运物流枢纽，充分发挥融入长株潭、长江中游、粤港澳大湾区三大城市群独特的区位优势和资源优势，深度参与城市群产业分工，在城市群协同发展中做大做强，持续掀起产业项目建设的新高潮。目前，京东、苏宁、唯品会、宝湾等四大电商企业落户望城，普洛斯望城经开区物流园、高星物流园等物流产业园在河西集聚，可见望城区的电商与现代物流发展已初显雏形，为电商与物流业的深化发展奠定了扎实的基础。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以供给侧结构性改革为主线，认真落实党中央、国务院决策部署，服务于一带一路倡议、融入长江经济带建设、粤港澳大湾区建设，抓住湖南自贸区建设、长沙跨境电商综合实验区建设等带来的战略机遇，推动电商物流组织模式和行业管理体制创新，为长沙完善综合交通运输体系、电商物流与其他产业有效融合，形成规模化、组织化、网络化及智能化高度发展的国家物流枢纽承载城市提供重要助力，实现物流服务质量提升，物流和交易成本持续下降，优化地区经济空间布局、构建现代化经济体系，建设好湖南自贸区提供有力支撑。

（二）基本原则

1. **市场驱动、创新发展。**强化企业在行业发展中市场主体地位，引入领导型电商物流企业，创新电商物流发展方式，鼓励领导型企业引导行业技术创新、模式创新和业态创新。政府要进一步完善电商物流行业管理机制，提高政府行业服务水平、市场监管和行业调控能力。

2. 统筹规划、协调发展。加快构建“一江两岸协调发展、一园三区协同并进、四大功能合理分区、三大战略高位对接”的发展格局。统筹规划重大物流基础设施建设，兼顾“一园两城多点”现代制造业分工布局，打通产业链供应链“最后一公里”，构建全链条循环结构，实现产业及空间协调发展，围绕产业发展、区域协调、公共服务、内联外通等需要，科学选址、合理布局、加强联动，加快电商快递、物流与农业、制造业等产业融合发展。

3. 智能高效、绿色发展。顺应电子商务和现代物流业发展趋势，加强行业在人工智能、大数据等现代信息技术的投入，推进行业智能化、绿色化发展。推广使用绿色物流设施设备和绿色包装，创新绿色物流运作模式，提高物流运营效率，降低物流成本。

4. 集约整合、共享联动。充分发挥电商物流平台的信息资源整合作用，推动电商物流融合，加强电商的交易服务、支撑服务和衍生服务的全面发展，提升制造业、农业等共享电商物流技术及数据等资源。深入融入国家物流枢纽体系建设，加强专业化仓储、多式联运、区域分拨配送等节点设施建设，实现区内外全链条资源有效流动、协同共享。

5. 国际合作、开放发展。抓住湖南自贸区建设契机、依托湖南打造内陆开放高地战略，坚持扩大开放，深化国际合作，积极引进国外先进技术、资金、人才、管理等要素资源，提升商贸物流国际竞争力。积极构建国际营销和物流网络，为国内企业“走

出去”和跨境电子商务发展提供保障。

专栏1 电子商务服务业

电子商务服务业。是伴随电子商务的发展、基于信息技术衍生出的为电子商务活动提供服务的各行业的集合；是构成电子商务系统的一个重要组成部分和一种新兴服务行业体系；是促进电子商务应用的基础和促进电子商务创新和发展重要支撑性基础力量。在服务业形式上，主要是以电子商务平台为核心、以支撑服务为基础，整合多种衍生服务。

交易服务：指以促进网上交易为目的的电子商务交易平台服务。

支撑服务：指围绕电子商务的物流、资金及信息流等开展的服务活动。

衍生服务：指伴随着电子商务应用的发展而催生的各类专业服务。可以提升消费体验，满足快速、便捷、安全、个性化的消费需求。

（三）发展目标

未来五年，望城将基本建立与现代化经济体系相适应的物流体系，实现电商、物流、制造业和农业等协同发展，形成物流规模化、智能化、网络化发展格局，从而推动“双循环”新发展格局构建，有机融入湖南自贸区建设，为形成内陆地区开放高地、助力长沙打造国家物流枢纽承载城市等发挥重要作用。

建成“区域仓储分拨+多式联运”现代化电商物流体系。在政府引导、行业领导型企业带动下，区内物流布局与产业布局相契合，围绕公港空铁交通运输体系，推动一江两岸物流立体网络建设，完善快递物流“最后一公里”微循环，建成“区域仓储分拨+多式联运”的快递、物流全链条无障碍体系，有效衔接各产业链，促进产业融合发展效应明显增强。

快递、物流规模化智能化发展，实现物流效率达到国内先进水平。有效利用市场机制促进行业整合集中，通过集中实现规模化发展，围绕供应链开展电商供应链服务，通过C2M电商等电商服务来实现电商与制造企业的融合发展，物流业社会化、专业化水平达到新高度，电商物流业增加值年均增长10%，第三方物流比重持续提高；进一步降低物流成本，整体运行效率显著提高，全面推进物流业高质量发展，社会物流总费用占GDP比重降为10.6%，下降五个百分点。

承担长沙国家物流枢纽承载城市主要功能。快递、物流业和交通运输体系一体化运营能力进一步提高，信息化、供应链管理明显提升，形成一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团和物流服务品牌，建设一流区域物流节点，全面参与长沙陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽承载城市等重大项目建设，并承担重要功能，初步具有通达全球市场的联通能力。

专栏 2 电商供应链服务与国家物流枢纽承载城市

电商供应链服务：从供应链角度看，电商供应链是以电商交易平台、电商卖家为核心，连接上游产品制造商和下游买家客户的链状结构。电商服务贯穿整个电商供应链，为上游客户提供数字化转型、大数据分析和物流等服务，为中游客户（电商平台和电商卖家）提供技术支撑、市场推广、智慧场景、快递等服务；为下游卖家提供采购管理、大数据分析等服务。

国家物流枢纽承载城市。国家物流枢纽是物流体系的核心基础设施，是辐射区域更广、集聚效应更强、服务功能更优、运行效率更高的综合性物流枢纽，在全国物流网络中发挥关键节点、重要平台和骨干枢纽的作用，分为陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型、港口型、陆上边境口岸型等 6 种类型。长沙作为国家物流枢纽承载城市，包含了前四种类型，承担着打造内陆地区高端服务业中心、中非经贸合作先行区和中部地区崛起增长极等战略目标。湖南自贸区的设立与区域全面经济伙伴关系协定（RECP）的签署，意味着为长沙的物流业发展面临着更大的机遇与挑战，有利于推动物流产业高质量发展，服务长沙制造业高质量发展。

三、发展重点

(一) 加速构建“一江两岸、一园三区”物流立体网络体系

坚持“一江两岸、一园三区”总体布局，依托长沙高铁西站、铜官港、石长铁路望城新货运站等交通枢纽，加快推进长沙大河西物流枢纽、河东物流枢纽和六大物流产业园区建设（如图 1 所示）。发挥石长铁路优势，连接大河西、河东物流枢纽，向东衔接湘欧快线，向西联系西部主要城镇群，沟通内陆开放大通道。**大河西物流枢纽**中包括高铁西城片区、望城经开区（西拓片、北片）、滨水新城片区，加速在高铁西城片区构建“双井字、三圈层、立体化”枢纽集疏运体系，打造汇集“高铁、城际、普铁、地铁、长途、公交、旅游巴士”七位一体的国家级综合交通枢纽。建设对外开放多层次大通道，逐步构建省内 2 小时、国内 6 小时、全球 1 天通达的立体交通通道；打造区域客运枢纽，形成腹地城镇联系 30 分钟“城际+快线”圈，构建融城一体的快速路体系，在范围内规划七条快速路，与规划高速路形成一体化网络；全力推进地铁 2 号线西延、4 号线北延，促进与周边组团、城镇的快速联系。同时，拟在望城雷锋大道以东、黄桥大道以北、岳临高速以南区域内，新康附近建设 A2 类通用机场，提供低空商务与空中旅游功能。统筹规划建设以高铁枢纽、航运中心为主的客货综合交通枢纽体系，实现客运“零距离换乘”、货运“无缝化衔接”，打造望城枢纽经济升级版。**河东物流枢纽**包括铜官工业园、

铜官港等交通物流枢纽。打造河东物流枢纽，应加强对铜官港水运体系的建设，将铜官港打造成国家二类口岸，推动长沙至岳阳段湘江航道升级为一级航道，加强铜官港区与城陵矶港的联动，依托铜官港打造长株潭区域港铁联运，完善港航基础设施和口岸集疏运体系，逐步实现“水、公、铁”多式联运，作为融入长江经济带的重要支点（如图 2 所示）。持续发挥京阳物流园第三方物流咨询与管理作用，加强区内制造业企业与京阳物流园区的第三方物流合作；围绕红星北盛冷链物流、湾田国际物流园与京阳物流园等龙头型物流园，利用京阳物流园已有的仓储管理模式，打造一个大型冷链物流仓储中心，深化望城区冷链物流发展。

对外通道建设中，加快境内高速公路及互通连接线，依托北横线高速、许广高速、长张高速、长益复线等高速公路大动脉，构筑“三横一纵一环”快速通达的高速路网新格局，加快融入“长株潭 3+5 城市群”及其他重要城市群。**城市交通互联网互通方面**，推动长益复线-兴联路大通道、长望路西延（黄金大道）、吴家冲路南延、郭亮路南延、雷锋大道快速化改造、潇湘北路快捷化改造、望京大道等项目建设，依托芙蓉北大道、潇湘北路、雷锋大道、银星路等干线公路，实现一江两岸全面融入长沙中心城区；推进香炉洲大桥、银星路过江通道建设，及铜靖大桥、丁白大桥的前期研究，加快沿江建设、跨江发展；依托潇湘大道北延线、桥汨公路、普瑞路西延线、腾飞路西延线，G240 西延线、

北横线（含中青路北延）等干线公路，加强与宁乡、湘阴、汨罗等周边区域沟通联系。

专栏3 现代物流业“两大枢纽六大园区”

长沙大河西物流枢纽。依托长沙高铁西站、长沙西货站和京东、苏宁、唯品会、宝湾等四大电商企业，以及华为、比亚迪等智能终端企业，打造长沙西的电商物流通道和智能终端物流通道，建成长沙城市交通的西枢纽、对外开放的西中心、信息物流的西高地。

河东物流枢纽。依托铜官港、铜官何桥货运站、铜官港水运物流园、湾田国际专业市场等，打造集商贸物流铁路、公路、水路于一体的综合交通物流枢纽。

六大物流产业园区。积极推进高星物流园、普洛斯望城经开区物流园、金桥国际商贸仓储物流城、湾田国际物流园、红星北盛冷链物流园、铜官港水运物流园等物流产业园区建设和提档升级。



图 1 物流枢纽与物流产业园分布图

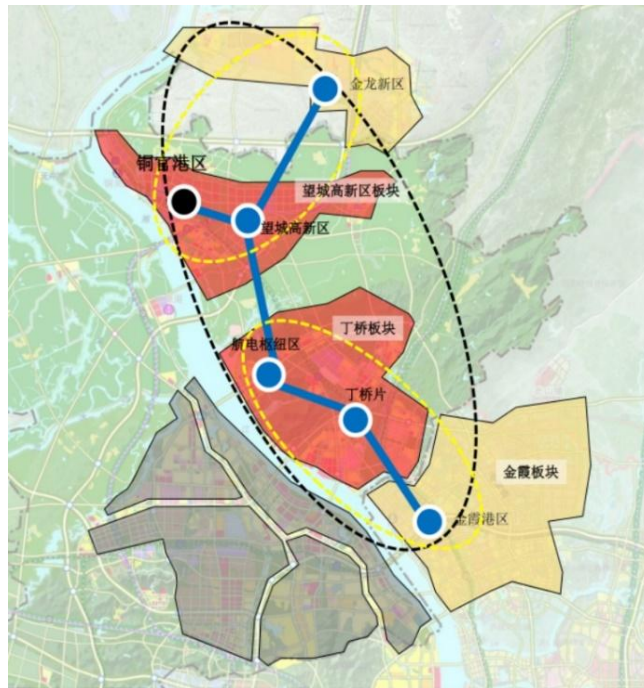


图 2 铜官港水运规划图

（二）推进电商物流业融合发展

围绕望城产业集群布局和发展，推进物流业与其他产业融合发展。先进制造业是望城区经济发展的基础，本区拥有千亿级智能终端产业集群、新型轻合金和先进硬质材料产业集群、营养健康食品产业集群以及现代都市农业产业集群。以望城经开区等产业区为主要载体，以这些产业集群为服务对象，以先进制造业和现代服务业深度融合为主线，依托石长铁路望城新货运站、铜官港、高铁西站等交通枢纽，打造区域性物流产业集聚区，重点发展商贸物流、电商物流、冷链物流、制造业物流，力促京东亚洲一号、唯品会湖南总部等建成投运，打造千亿级商贸物流市场群。

（三）打造电商物流智能数据中心

在新基建的指引下，望城将建造互联网数据中心（Internet Data Center）做为新基建的重要工程。根据赛迪资讯的分析，到2022年全球数据中心建设将新增投资1.5万亿元，带动相关投资3.5万亿元。阿里、腾讯、百度等互联网企业将投入上万亿的资金用于大型数据中心及相关产业生态的构建。望城已成立全省首个智慧型社会治理服务中心，构建了民情全掌握、信息无遗漏、服务零距离、管理无盲区的信息收集体系，信访件办结率和群众满意度实现双提升。下一步，区内应依托望城政务数据中心，联合湖南大学超算中心，发挥望城地域优势，引入互联网、电子商务、物流业等行业领导型企业参与望城数据中心及其生态建设。建设长沙国家智能制造中心核心基地，在亿达智造小镇、金桥商

务楼宇等地打造软件业聚集区。依托华为、证通电子等企业，加速智能制造、物联网、智慧城市等 5G 应用生态，依托华为 HUB 仓、智能终端产业园，构建智能终端 1 小时物料配送生态供应圈，以京东等电商物流企业为基础建立比较完善的产业链、供应链和价值链全覆盖的物流数据中心，为企业提供电子商务交易服务、支撑服务和衍生服务。

专栏 4 物流企业的互联网数据中心

物流企业的互联网数据中心。信息传递的“广、快、精、准”是物流企业建互联网数据中心的总目标。以数据应用为核心，充分利用企业的内外部资源，建立、改进、完善计算机业务处理应用系统。建立互联网数据中心能够扩充计算机信息处理能力，使企业的信息管理升级，同时也能树立良好的企业形象，扩大供销渠道，改善客户服务和支支持，增强企业的市场竞争力。

目前望城区拥有华为、比亚迪、TDK 新视电子、证通电子等信息科技龙头企业，其中证通电子互联网大数据科技产业园落户望城，标志着“智慧长沙、数据长沙”建设迈出了实质性的关键一步。同时，证通云谷长沙大数据产业园是长沙市打造“一云两网六库九朵云”新型智慧城市重点建设项目，也是智慧政务云平台的核心数据基础资源平台之一。

（四）发展标准化专业化物流服务

加强物流标准化建设，推进冷链物流体系建设，完善多式联运，促进国际商贸物流发展。要基于行业标准，打造全程可追溯、可监控的标准化专业化现代化物流体系。建设物流园区信息化平台，能够为物流企业提供物流信息服务，促进物流业自身发展，同时为客户提供快捷方便的匹配信息服务，有效提高园区运行效率，使物流资源社会化。加快发展快递业，促进与制造业深度融合和综合交通运输体系的有效衔接。引导快递物流企业、电子商务企业与连锁商业机构、便利店、物业服务企业、城市配送物流企业等通过战略联盟、功能联合、资源共享等方式合作，开展物流分拨、快件代收、集约化配送、网订店取等多样化、个性化便民服务。鼓励企业建设面向城市消费的低温加工处理中心，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新模式。建立标准化物流流程、现代化物流仓储分拨系统、强制实施物流载具标准化实现运输过程、不同商品载具共享，以此提高物流效率，降低物流成本，减少物流对环境资源的压力。

（五）推动电商物流业规模化发展

以园区建设为核心，以行业龙头为动力，以市场为引导，推动电商物流规模化发展。依托长沙高铁西站、铜官港、石长铁路望城新货运站等交通枢纽，加快推进长沙大河西物流枢纽、河东物流枢纽建设，深入推进高星物流园、普洛斯望城经开区物流园、金桥国际商贸仓储物流城、湾田国际物流园、红星北盛冷链物流

园、铜官港水运物流园等物流产业园区的专业化规模化发展。基于市场机制，引导京东等大型电商物流企业进驻物流园，引进新的物流技术，完善物流流程，通过适当整合做大规模，降低物流成本。未来将重点推进为制造业等生产型企业提供第三方物流服务，以改进供应链结构。

（六）促进商贸企业线上线下业务融合发展

依托京东、苏宁、唯品会、宝湾等电商企业的互联网、大数据、人工智能等数字技术，坚持线上线下联动创新促消费，深挖消费潜力；大力推动数字商务发展，赋能传统商贸转型升级；促进新经济业态发展，推动新旧动能转换；构建农产品现代流通体系，服务乡村振兴；鼓励新职业发展，为线上线下融合互动提供人才支持，促进商贸企业线上线下业务融合发展。

（七）加快跨境电商发展步伐

抓住湖南自贸区、长沙跨境电子商务综合试验区、以及中非经贸博览会永久落户长沙的契机，望城要全力加快跨境电商的发展步伐。借助商务部建立的“六体系两平台”为核心的政策框架，以及已有的跨境电商综合试验区成熟经验，落实长沙综合试验区拥有的跨境电商零售进出口政策、培育外贸新业态等政策措施促进望城跨境电商发展。京东国际的全球供应链体系不断延展完善，要利用已落户望城的京东湖南亚洲一号将望城建成为全球供应链节点；探索建立非洲在华非资源性产品集散和交易中心；依托湖南（红星）进口肉类指定查验场申报，推动建设进口肉类直销

基地，引进一批肉类进口企业，打造中南地区肉类食品进出口集散中心；依托铜官港的扩建，引进南京水运实业股份有限公司、中国远洋海运集团有限公司等大型水运物流企业，着力将铜官港打造成长沙市水运物流枢纽；依托高铁西站的建设运行，引进赛维时代科技股份有限公司、深圳市公狼网络科技有限公司与傲基科技股份有限公司等龙头跨境电商企业，培育发展跨境电商总部企业，推动跨境电商进出口业务，打造全省跨境电商发展示范区。引导网络零售向智能制造领域延伸，建立 C2M 平台，释放制造业潜力；促进 B2B 电子商务与产业链上各参与者建立数字化链接，提升产供销全线协同效率，加速快递物流和电商融合，形成各产业协同“走出去”的新态势，让电商物流为制造业、农业等部门提供供应链服务、跨境金融服务、海外仓储服务等。

专栏 5 跨境电商“六体系两平台”

“六体系”：主要是信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险防控六大体系，此体系打破了过去不同部门、地区、行业之间的信息封锁，实现了信息共享，有助于形成开放、竞争、有序的市场体系。

“两平台”：分别是线上综合服务平台和线下产业园区，有助于实现政府部门间信息互换、监管互认、执法互助，汇聚物流、金融等配套设施和服务，为跨境电子商务打造完整产业链和生态圈。

（八）打通快递物流“最后一公里”，全力促进内循环

要牢牢抓住我国构建“双循环”新发展格局的战略机遇，建立产业链供应链全链通畅的快递物流体系。要从消费和生产两端入手，打通全区快递物流“最后一公里”的对内循环的障碍。即要创造对消费需求的全球市场高效供给，也要为区内各商品全球到达提供快速服务。

“十四五”期间，以市场为主导、政府引导为辅打造快递物流“最后一公里”微循环。依托京东亚洲一号、拼多多、顺丰快递和菜鸟等电商、物流平台农村布局的加快，农村电商成为各大平台的新战场。电商融合农业是建立下沉市场，推进农业农村发展的机遇期，望城区农村电商物流发展应加速发力。首先引进专业电商物流企业，盘活邮政、供销社农村地区闲置资产。可利用望城供销分社、邮政闲置土地房产，部分撤校的废弃小学等资产，在区委区政府统一部署下，提议将邮政、供销社等国有企业以适当方式将资产盘活，同时可以考虑在废弃小学等集体场所引入企业经营活动。其次，建立全面覆盖、运行有效的电商物流配送网络，开展分级站点建设，特别是村级站点建设，实现建制村全覆盖。在重要乡镇建设乡镇级配送中心，承担农产品产地预冷、消费品集中配送功能，提供“门到门”“点对点”的直供式物流配送服务。再次，农产品的存储问题能直接影响到整个供应链体系运转与成本，望城区应围绕已有的红星北盛冷链物流园，把握中农联控股有限公司在望城的投资机遇，发展涉农商贸流通产业规

划，在计划打造“互联网+”模式下，涉农云数据中心（云）、智能冷链仓储（仓）、物流配送（配）等板块建设的基础上，农村地区应积极参与涉农商贸流通产业规划，与中农联进行合作，坚持以全产业链思维抓蔬菜、荷花虾等生鲜产业发展，聚焦冷链物流等薄弱环节，在农村建立冷链物流农产品仓储中心，加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、加工、冷藏、分级包装、配送、追溯等冷链物流，推进市场流通体系与储运加工布局有机衔接。然后，应整合资源，加强培训，赋能站点，确保站点持续健康运营。一是整合农村地区货运与客运运量。二是借用乡村振兴战略的实施，以及国家建立的农村劳动力培训系统，将电商物流人才培养纳入望城地区农村劳动力培训中，积极吸引相关企业和高等院校参与培训，提高本区电商物流从业人员操作水平。三是吸引优质劳动力返乡创业就业。最后，由政府出台政策，从站点建设、人员培训、冷链仓储配送、市场主体培育等方面支持农村电商物流体系建设。同时引进大型农产品物流企业，实现产业规模发展，帮助本区农产品走向世界。

四、主要任务

（一）依托区位优势服务地方战略

望城区在政策环境、交通地理区位、土地等要素资源上具有独特区位优势，“十四五”期间要充分利用这些优势促进电商物流业全面发展，服务于国家和地方战略。望城要全力助力长沙打造内陆地区高端现代服务业中心、中非经贸深度合作先行区和中部地区崛起增长极的战略。望城区应把握机会主动积极对接“一带一路”，全面对接粤港澳大湾区、参与长江经济带建设等区域开放战略，跨区域构建创新生态圈。望城区电商物流业应多层次、多角度从要素供给、对外市场延伸、下沉市场构建等来完善供应链、融合产业链、提升价值链，全面服务于长沙自贸区建设，国家物流枢纽承载城市建设的国家和地方战略。**整合资源优化要素供给。**要围绕自贸区建设，基于望城发展需求，整合望城土地资源，为自贸区建设战略实施提供有效土地资源。**引导市场对外延伸。**通过跨境电商和国际物流体系引导市场对外延伸，从而为长沙打造内陆开放高地提供支撑。**下沉市场构建。**农村和中小城镇的需求及其产业的对外发展受制于地理空间和信息渠道，要通过电子商务和区内交通微循环的构建等促进市场下沉，从而有力推进有效需求和有效供给的对接。

（二）加快电商物流基础设施建设

望城区拥有集高铁、城铁、地铁、高速公路、快速道路于一体的综合交通优势，应抢抓长沙建设国家物流枢纽承载城市的机

遇，利用相关政策调整用地规划，完善提升现有交通运输体系。长沙即将为新战略实施调整相关工业和商业规划，优化产业布局，需要用地空间，特别是电商物流等仓储用地。望城要发挥出土地要素比较丰裕的优势，建立服务于自贸区的相关基础设施和项目，如非洲非资源性产品集散和交易中心。为在望城货运铁路站适时开通跨境电商货运班列建设相关配套设施。加大对铜官港与新康港的扩建和配套基础设施建设步伐，支持企业有序发展岳阳至香港水路直航航线，积极拓展至东盟、日韩等国家和地区接力航线，通过城陵矶构建通向全球市场的河海航线。以水陆空铁基础设施建设为抓手，形成比较完善的水、陆、空多式联运顺畅的物流枢纽，初步融入国际物流网络。

（三）积极引进电商物流龙头企业

营造良好的营商环境，利用望城土地资源优势吸引电商物流企业进驻相关园区发展。望城经开区可以重点引进电商物流龙头企业总部、区域总部及结算中心；全力协助京东湖南亚洲一号、苏宁、唯品会等企业重点项目运营达效，快速形成电商物流产业集聚效应；“十四五”期间，在京东亚洲一号发展稳定的情况下，围绕京东亚洲一号仓储中心，再加大力度引进一个大型物流企业，在望城区创造一个物流业“双核”引擎，建造成中南部地区物流企业总部；为阿里巴巴、京东、苏宁、顺丰、“三通一达”（圆通、中通、申通、韵达）等国内知名电商物流企业提供区域发展机会，引导2家以上主要物流快递企业区域总部落户望城。同时

依靠正在建设的高星物流园仓储物流区、湖南湘隆仓储物流基地项目，持续引入仓储企业，打造成 2 个专业化集聚型仓储中心，针对当前商贸物流业发展散、小、乱的现状，通过龙头企业带动、整合来提升行业优势，形成规模效应。推进电商、物流、制造业等产业集群联动发展，助力长沙市争创“中国快递示范城市”，努力将电商快递物流产业打造成千亿产业集群。

（四）拓展电商物流与其他产业融合发展路径

以电商 C2M 推动产业融合发展。借助电商企业布局 C2M（用户直联制造）之际，望城区相关产业集群发展需要引入相关大型电商企业，通过销售预测、动态定价模型、全链路服务等为企业提供供应链服务，帮助制造业企业和农业实现数字化转型。**扩大电商物流服务范围。**引导电商物流企业从电商供应链核心企业向上下游企业延伸，由境内向境外延伸。为企业和消费者提供海外营销采购代理服务和线上线下相互融合服务。**拓展电商物流的代运营服务和咨询服务。**电商物流企业通过合同方式接受传统企业的委托，为其提供部分或全部电子商务和物流运营服务。促进电商企业为其他企业提供电商战略规划、战略咨询、数字化整体解决方案咨询等，加快产业融合发展深度。**借助电商平台开拓商贸企业线上业务规模。**引导湾田国际、金桥国际等重点专业市场和砂之船、正荣等重点商贸企业持续借用电商平台力量，开拓产品线上销售渠道，实现线上业务规模增长。**积极发展制造业等专业物流，构建多式联运的现代物流体系。**依托红星北盛冷链物流中

心、铜官港口的建设，通过招商引资吸引上海郑明现代物流有限公司或漯河双汇物流投资有限公司等我国冷链物流龙头企业，在区内打造大型冷链仓储中心，通过良性竞争从而促进区内食品、医药企业发展冷链物流；支持晟通、金龙等制造业企业与第三方物流企业合作建设供应链服务体系，实现采购、生产、仓储、销售与物流一体化运作，降低企业内部物流的高成本，通过外包物流运输还能创造更多的就业机会。**提升 B2C 物流效率。**依托普洛斯物流园、京东一号等项目，重点支持区内社会消费品的电商物流和城市配送，重点推进 2-3 家全国型大型电商平台开展电商与物流协同发展示范试点。

（五）推动电商物流大数据建设

引用现代数字化、智能化、信息化、平台化的管理和经营理念，推动建设物流电商大数据。推广应用物联网、云计算、5G、大数据、人工智能、机器人、无线射频识别等先进技术，促进从上游供应商到下游销售商的全流程信息共享，提高供应链精益化管理水平。将园区的电子信息技术、大数据产业与现代商贸物流业高度融合发展，依托华为、比亚迪、TDK 新视电子、证通电子等龙头企业，加快物流大数据平台和信息中心的建设，将区内的物流园及大型物流中心的资源信息进行整合，实现全面数字化管理，从而科学调配物流仓储以及运输工具，降低运营空转成本与操作风险，打造全国一流的千亿级智能终端产业集群。在“十四五”期间，逐年编制物流大数据报告，完善部门数据与行业管理

共建共享机制，在全区范围内将物流服务纳入行政服务中心，为需物流服务的所有政务事项提供无缝支持。

（六）加快商贸物流国际化

2020年长沙跨境电商进出口额突破24.5亿美元，同比增长90%，跨境电子商务保持增长态势。下一步应在“十三五”发展基础上进一步推动国际物流发展，整合快递企业与电商企业的仓储资源，发展仓配一体化业务。抢抓湖南自贸区建设机遇，加强对铜官港口的发展，形成铁海联运式国际物流大通道，积极申报二类口岸，扩大港口的辐射范围，支持在“一带一路”国际大通道、沿海中心城市、港口、境外经贸合作区建设物流中心，发展商贸物流型境外经贸合作区。利用长沙中南陆港型枢纽和中欧班列，围绕高铁西站的建设运行，常态化运营湘粤港直通快车，畅通港澳跨境电商物流通道，加速国家化商贸物流和开放平台来加速驱动开放崛起。依托区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署，深入对接东盟经贸合作，促进贸易和投资往来。以跨境电子商务综合试验区作为契机，在长沙金霞保税物流中心、长沙黄花综合保税区现有跨境电商公共服务平台基础上，以高铁西城为依托，积极申报高铁西城综合保税区，发挥望城区在跨境物流中的铁、公、水路优势，引进一批国内外知名的专业化外贸综合服务平台运营企业，在望城打造一个全新跨境物流中心，并积极推动全球知名跨境电商进口平台在望城设对外仓驻点，推动跨境电商进口业务快速上量。

（七）引进与培养专业人才

望城区的发展转型正处于关键阶段，要从多方面加以考虑。其中电商物流等现代服务业发展最紧迫的需求就是高素质人才，企业在研发与应用大数据、信息化等高新技术时需要专业人才。人才引进力度在一定程度上与当地的产业发展速度呈正相关，区政府应根据发展阶段和发展需求，制定和实施相应的专业人才引进政策和举措。一是联合企业与长沙市内主要高校实施人才培养战略合作，实现人才培养多方共赢。二是在望城区内提供政策，引建高校分院，或建立高校科研院所，通过知识溢出来带动望城区高新技术人才培养的发展。三是政府为引进人才提供住房补贴福利，制定专业人才奖励制度；在落户方面，对引进人才配偶可通过商调、临聘等方式，给予就业支持；其子女入学情况，按照市教育局规定与实际情况，按免试就近入学原则安排。

望城区与市内其他区位在生活便捷、教育水平、娱乐设施等方面存在很大差距。许多在望城从业者选择市区与望城区往返通勤，通勤成本太大是人才流失的重要原因。所以，一方面望城还要在相关生活设施、教育设施建设上不断加大投入，缩小与主城区的差距，提高望城幸福指数。要依托滨江新城的建设，让望城城市基础设施水平上新台阶。另一方面，要加快望城与主城区的快速路规划建设，力争在2022年建成2条以上的城市通勤快速路，使通勤时间控制在30分钟内。

五、保障措施

（一）优化营商环境

健全法律法规体系，加快制定商贸物流相关法规制度。深化物流行业商事登记制度改革，全面推进注册登记便利化，实行注册资本认缴制、“多证合一、一照一码”登记制度，推行企业名称自主申报、注册登记全程电子化，推动电商企业注册数量不断增加，通过数量带动企业发展质量的提高。

（二）加强用地规划

保障物流园区、物流公共投递服务站等物流基础设施建设用地，与城乡服务设施共同规划。新增建设用地指标优先支持和保障电商企业与物流业发展建设项目用地。预计新增用地约 12.4 平方公里，其中产业用地约 4.5 平方公里；积极争取铜官片区和双桥片区等国有建设用地指标，争取建设用地规模达到 27 平方公里以上，产业用地规模达到 15 平方公里以上。支持预留必要的人才保障性住房用地，完善产业园区和产业新城周边配套服务设施。

（三）加大财政金融支持力度

鼓励地方政府加大财政资金支持，引导社会资本投入冷链物流、城乡配送网络、公共信息平台等项目建设。积极争取国家对望城区在研发费用加计扣除税收优惠等方面的支持力度，引导企业加大研发投入，对企业在知识产权、科技金融、主题活动等方面购买服务费用给予相应补贴。对电商物流企业在水电价格等方面可按照不大于工业用水电类别执行，加快推进用水电直接交易进程，降低电商物流企业营业成本。

（四）推进跨境贸易便利化

进一步协助长沙海关、税务、外汇等职能部门提升对跨境电商业务监管的便利化水平。对于 B2B 出口模式，按全国通关一体化和“一地注册、全国报关”等海关便利化措施，应用于 B2B 出口业务，对诚实守信的 B2B 出口企业适用较低查验率。对于 B2C 模式，要指导企业将促销方案和相关商品价格提前向海关备案，海关提前做好通关保障，探索“税款担保、集中纳税、代扣代缴”的税收征管模式。

（五）加强人才培养

支持协会、商会、企业等与高等院校在人才培养、科学研究、社会服务上全面合作。开展在物流标准化、电子商贸物流、冷链物流等专业领域技能培训，提高管理和操作能力。着力完善区内人才培养和供给体系，为电商物流企业提供人才池，形成人才集聚效应，解决企业进人难用人难的问题。

（六）强化规划监管

利用大数据、云计算等电子信息技术提高电商物流行业的监管水平。制定年度实施方案，分解落实年度目标任务，明确责任与进度，定期监督检查，抓好督促落实。建立规划实施绩效考评体系，保证考评指标科学合理，考核程序公开透明、结果真实准确，奖惩办法公平合理。强化规划。加快地方商贸物流规划编制工作，加强与国家战略、城市规划和相关规划衔接。支持政策创新，鼓励地级以上城市在公共服务、用地保障、企业融资、人才培养等方面开展试验试点。加强规划政策宣传，提高社会认知度，推动电商物流健康持续发展。

附件 1 长沙市望城区“十四五”物流规划重大项目表（暂定）

序号	所属领域	项目名称	建设性质	建设地点	项目建设主体	主要建设内容和规模	开工年份	竣工年份	总投资（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）	是否提请纳入省级“十四五”规划重大项目库
总计：9											
一、产业发展											
（一）物流枢纽											
1	现代物流枢纽	湾田·中南(国际)商贸物流园	续建	长沙市望城区	湖南湾田实业有限公司	项目拟位于中南林业科技大学涉外学院东侧、湾田国际 1 期西侧未规划用地，总规划面积 5000 亩，项目汇集陶瓷卫浴、石材、五金、水暖、家具、灯饰、家居、化工、板材、软装、花卉、全屋定制等多业态于一体，集中展示展览、仓储配送、电子商务、文化体验、大宗商品交易平台与住宅、酒店、写字楼等完善配套以建材安居为主导产业，延伸发展智能家居产业，实现以仓配一体化为中心，整合物流、商流等方式，构建线上线下信息化平台。	2011	2030	300	20	是
2	现代物流枢纽	高铁西城综保区建设	新建	长沙市望城区		项目位于高铁西站西南处未规划用地，“十四五”期间推动高铁西城获批综保区，培育西长沙创新发展的新动能，推动长沙高铁西城综合保税区完善高铁货运口岸在保税仓发货、快件进口、国内清关派送等方面的功能，满足跨境电商产业快速发展需求，打造全省外贸服务的新基地、高铁口岸经济的新平台。	2021	2025	50	50	是
二、基础设施											

(一) 物流											
3	物流园	湖南省长沙市望城区河东商贸物流园物流基础设施建设	续建	长沙市望城区	城市建设投资集团有限公司	项目拟位于丁字湾街道兴城社区京阳大道，商贸物流园仓储中心 65000 平方米、分拨中心 28000 平方米、城市集中配送中心 36000 平方米，智慧物流信息平台等建设商贸物流园通道提质扩容及互联互通，建设太阳山路驼峰桥跨线桥改造工程、汤家湖路、双桂路、腊树塘路等项目，对接芙蓉大道串联京港澳、岳临、长常等高速货运物流通道、畅通霞凝港、铜官港交通脉络，配套建设停车场、加油站等。	2019	2022	15	7.5	是
4		铜官水运物流园	续建	长沙市望城区		项目拟位于铜官港、占地面积 734813 平方米，设计能力 550 万吨/年。	2018	2025	12	11	是
5		湖南腾展智慧物流园	新建	长沙市望城区		项目拟位于丁字湾街道太阳山路，占地面积 200000 平方米，设计能力 120 万吨/年。	2020	2025	5.5	5.2	是
6		湖南高星物流园	续建	长沙市望城区		项目拟位于普瑞西路与望城大道交叉口东北侧，占地面积 580000 平方米，设计能力 500 万吨/年。	2013	2022	26.8	18	是
7		京东亚洲一号长沙望城物流园	新建	长沙市望城区		项目拟位于黄桥大道与楠竹塘路交叉口东南角，占地面积 665 亩。	2020	2022	35	12	是
8	冷链物流	长沙进口肉类产业园建设工程	续建	长沙市望城区		项目拟位于丁字湾街道金云村，壮大长沙进口肉类产业园主体。因地制宜，结合自身实际在发展关联产业上下功夫，组建或引进经营冷链仓储和冷链物流、海关查验场平台运行、肉类加工、自营和代理各类商品的进出口贸易商等主体。打造冷链仓储、保税、加工、配送专业化、信息化、一体化的大型冷链物流配送中心，完善区域市场流通链	2021	2023	15	15	是

9	水运港口	铜官港临港经济 区建设	续建	长沙市望 城区	项目拟位于铜官港水运物流园区位，支持铜官港设立二类口岸，作为湖南“黄金水道”湘江的枢纽物流港口，鉴于长沙港霞凝港区及金霞作业区用地及规模已趋于饱和，铜官港区还有很大的开发空间，定位为专业性的港口，为整个望城区、长沙高新区、湘江新区乃至宁乡经开区服务。全力打造铜官港临港经济区，在铜官港二类口岸基础上，将港口及其陆域后方铜官高新技术产业开发区整合为铜官港临港经济区。	2021	2023	50	50	是
---	------	----------------	----	------------	--	------	------	----	----	---

