

## 2022年部门整体支出绩效目标表

部门名称	长沙市望城区融媒体中心				
年度预算申请(万元)	资金总额:1,743.62				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中:一般公共预算:1,743.62		其中:基本支出:777.82		
	政府性基金拨款:		项目支出:965.80		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
	其他资金:				
部门职能职责概述	<p>(一) 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>(二) 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心平台优势积极开展新闻宣传,落实全区新闻报道计划,完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>(三) 加快推进广播电视与新媒体的融合发展,不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>(四) 负责开拓广播电视、新媒体产业,积极开展媒体运营。</p> <p>(五) 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
整体绩效目标	<p>目标1: 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>目标2: 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心平台优势积极开展新闻宣传,落实全区新闻报道计划,完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>目标3: 加快推进广播电视与新媒体的融合发展,不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>目标4: 负责开拓广播电视、新媒体产业,积极开展媒体运营。</p> <p>目标5: 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	2022年部门一般公共预算支出	开展各类活动	5场
			2022年部门一般公共预算支出	播发电视专题	30期
			2022年部门一般公共预算支出	设置专栏	30个
			2022年部门一般公共预算支出	发布新媒体稿件	13200篇
			2022年部门一般公共预算支出	播发电视新闻	220组、1800篇
			2022年部门一般公共预算支出	推出抖音、短视频	450条
		质量指标	2022年部门一般公共预算支出	在中央、省、市主流媒体发稿	120条次
			2022年部门一般公共预算支出	获市级以上(含市级)表彰的作品	12条次

			2022年部门一般公共预算支出	严格执行节目、稿件三审制等一系列安全播出制度,确保安全播出无事故。电视(信号)节目播出监管到位,确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象。	0事故
		时效指标	2022年部门一般公共预算支出	高质量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。	高质量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。
		成本指标	2022年部门一般公共预算支出	融媒体中心日常事务专项支出	小于331万元
	效益指标	经济效益指标	2022年部门一般公共预算支出	2022年完成非税收入	700万元
		社会效益指标	2022年部门一般公共预算支出	全年播放公益宣传片	50条
			2022年部门一般公共预算支出	全年播放公益广告总时长	18000分钟
		生态效益指标	2022年部门一般公共预算支出	制作宣传望城的各类专题片、形象片等	15篇
		可持续影响指标	2022年部门一般公共预算支出	建立健全内控制度	长期坚持
	2022年部门一般公共预算支出		认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	2022年部门一般公共预算支出	观众满意度	90%