

部门整体自评表

(2020 年)

部门(单位)名称	长沙市望城区雷锋纪念馆			所属独立核算单位个数			1
	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级财政移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分
资金情况 (万元)	年度资金总额	2543	2082.68	0	10	82.00%	8.19
	财政拨款	2527	2068.03	0	--	82.00%	--
	其他资金	16	14.65	0	--	92.00%	--
部门职能概述	雷锋纪念馆主要负责雷锋生平事迹陈列、雷锋故居、领袖名人题词碑廊、雷锋塑像广场、长沙国防教育馆、乡村少年宫和青少年素质教育基地、长沙市道德讲堂总堂、湖南雷锋纪念馆党性教育基地网上展馆的管理与维护工作；负责纪念馆馆区建设和管理工作，使其保持环境优美，设施设备齐全完好；负责收藏、展览馆藏文物，切实做好有关雷锋资料的收集、整理、保管工作，依法做好文物安全保护工作；完成区委、区人民政府交办的其他工作。						
年度总体目标	年初设定目标			目标完成情况			
	2020 年，我馆将以习近平总书记关于学雷锋的系列重要论述为统领，在深入挖掘雷锋精神的时代内涵，扩大雷锋精神影响力，培育和弘扬社会主义核心价值观等方面齐心协力，乘势而上，持续抓好“六个一”建设工作，并着力做好以下几个方面的工作： 1、出版发行《榜样》系列丛书，启动续写《雷锋日记》征集活动，利用“3·5 学雷锋纪念日”“8·15 雷锋牺牲纪念日”、“12·18 雷锋诞辰日”等重大节假日，组织开展学雷锋主题活动，不断扩大雷锋精神影响力。			2020 年部门整体预算支出：决算支出数为 2081.33 万元。支出既包括保障机关及所属事业单位基本运行的经费，也包括免费开放配套经费、讲解员经费、提质改造、生平事迹陈列布展及附属配套工程等专项经费。 （一）基本支出情况指雷锋纪念馆 2020 年我预算基本支出情况，其中基本支出数为：578.29 万元。 （二）项目支出 1503.04 万元。 2020 年我馆只有一个公共项目，即：提质改造、生平事迹陈列布展及附属配套工程。该项目年初预算 1450 万元，此资金虽在财政 1 号预算批复文件中批复在我馆			

		<p>2、充分发挥基地资源优势，在立足阵地搞好宣传接待工作的同时，继续开展雷锋精神巡讲活动；打磨并推出雷锋故事会，丰富党员干部学习菜单；外出举办雷锋流动事迹展览，进一步提升雷锋精神的覆盖面。</p> <p>3、持续优化中国雷锋网，做好日常运行维护；上线雷锋纪念馆网上预约系统，做好配套基础设施建设，方便游客参观预约。</p> <p>4、全力配合，确保长沙国防人防教育馆顺利开馆，并做好开馆后的日常讲解、运营维护等工作；根据区委安排部署，做好雷锋学院雷锋纪念馆现场教学点的基础设施建设、课程设置、运营维护等工作。</p> <p>5、加大投入力度做好雷锋主题文创产品开发，开办雷锋文创商店，助力雷锋精神传播。</p> <p>6、切实加强干部队伍建设，加大人才引进和培养力度，通过“引进来，走出去”推动干部队伍专业素养和研究能力的提升。</p>				<p>的项目资金中，但此款是由区财政总工室管理并负责支付，2020年此项目由于财评决算报告未出，故只支出了441.50万元。</p> <p>二是除公共专项资金以外的其他项目支出情况：2020年我馆免费开放经费468万元全部使用完成，讲解员经费150万元，年底结余2.1万元。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标内容	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	持续优化中国雷锋网，做好日常运行维护；上线雷锋纪念馆网上预约系统，做好配套基础设施建设	做好文旅融合发展文章，实现全年讲解10000批以上，发放宣传资料30000册以上，年接待观众200万人次以上。完成2020年全年工作任务	100%	持续优化中国雷锋网，做好日常运行维护；上线雷锋纪念馆网上预约系统，做好配套基础设施建设100%	15	15		
		质量指标	旅游服务质量的大提升	按区委工作要求按质按量完成	100%	旅游服务质量的大提升100%	15	15		
		时效指标	充分发挥基地	为建设美丽强盛	100%	充分发挥基地资	16	16		

	标	资源优势，在立足阵地搞好宣传接待工作的同时，继续开展雷锋精神巡讲活动；打磨并推出雷锋故事会，丰富党员干部学习菜单；外出举办雷锋流动事迹展览	幸福的现代化新望城提供精神动力		源优势，在立足阵地搞好宣传接待工作的同时，继续开展雷锋精神巡讲活动；打磨并推出雷锋故事会，丰富党员干部学习菜单；外出举办雷锋流动事迹展览 100%				
	成本指标	持续优化中国雷锋网，做好日常运行维护；上线雷锋纪念馆网上预约系统，做好配套基础设施建设	节约成本，各项工程项目均不超预算	≥90%	持续优化中国雷锋网，做好日常运行维护；上线雷锋纪念馆网上预约系统，做好配套基础设施建设 ≥90%	4	4		
效益指标	经济效益指标					0	0		
	社会效益指标	加大投入力度做好雷锋主题文创产品开发，开办雷锋	雷锋元素和文化内涵的大提升，雷小锋及雷锋品牌产品开发推广	100%	加大投入力度做好雷锋主题文创产品开发，开办雷锋文创商店	10	10		

		文创商店	20 种以上。		100%				
	生态效益指标	持续优化中国雷锋网,做好日常运行维护;上线雷锋纪念馆网上预约系统,做好配套基础设施建设	装饰装修过程中选用节能、环保的材料使用率	100%	持续优化中国雷锋网,做好日常运行维护;上线雷锋纪念馆网上预约系统,做好配套基础设施建设 100%	10	10		
	可持续影响指标	精心打磨雷锋故事	争创学雷锋志愿服务品牌,引领学雷锋新风尚,参加省、市、区比赛,获奖次数4 次以上。	100%	精心打磨雷锋故事 100%	10	10		
	满意度指标	切实加强干部队伍建设,加大人才引进和培养力度	为游客提供优质高效服务,游客满意度达到 95% 以上	95%以上	切实加强干部队伍建设,加大人才引进和培养力度 95%以上	10	10		
总分					100	98.19			