

2020年部门整体支出绩效目标表

部门名称	中共长沙市望城区委党校				
年度预算 (万元)	资金总额:8,191.00				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中:一般公共预算:8,181.00		其中:基本支出:569.00		
	政府性基金拨款:		项目支出:7,622.00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:10.00				
	其他资金:				
部门职能 职责概述	<p>主要负责培训轮训各级党员领导干部及后备干部;承办区委和政府举办的各类专题研讨班;围绕区域经济出现的新情况新问题开展调查研究,承担区委和政府下达的调研宣讲任务;针对改革开放和社会主义现代化进程中的重大理论和现实问题,开展马克思主义中国化最新成果的理论宣讲,开展党的路线、方针、政策宣传;开展学术交流及相关社会服务。</p> <p>主要负责深入挖掘雷锋精神、红色教育培训点等文化资源,全力打造精品培训项目和特色课程,推进红色教育、干部培训、社会主义核心价值观的全面融合。</p>				
整体绩效 目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、全面完成区干教领导小组制定的干训计划。 2、主动服务街、镇部门,延伸培训平台,拓宽培训范围,承接做好乡镇(街道)、区直部门、企业等单位的相关培训工作。 3、承接做好雷锋学院培训工作。 3、主动服务基层,全年深入乡镇(街道)、村(社区)、区直单位上党课。 4、做好干部教育在线学习平台日常维护、管理工作。 5、优化培训方式,通过理论教学、案例分析、实地调研、现场教学相结合的方式,创新教学形式,提升培训质量。 6、确保党的理论教育和党性教育总课时占比量。 7、充分发掘望城元素、雷锋元素,丰富教学内容,推出特色精品主题党课。 8、围绕十九大精神、十九届三中、四中全会精神、两会精神、建设现代化新望城等主题,开展区情调查研究,形成调研理论文章。 9、促进科研成果进课堂,推进教学科研一体化。 10、建立理论教育、党校教育、本土名师、行业专家等专职教师和兼职教师结合的师资队伍,为干部培训提供师资支撑。 11、建设新党校、进一步完善学院功能定位和战略规划。努力打造成为全国党性教育知名基地、志愿者培训基地第一品牌。 				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本	开展区情调查研究形成调研理论成果,完成省级课程题。	5篇调研理论文章,1项省级课题。
			部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本	确保党的理论教育和党性教育总课时	不低于总课时的70%
			公共专项——雷锋学院教改(预留)	充分发掘望城元素、雷锋元素,丰富教学内容,推出	2堂

				特色精品主题党课		
	质量指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本		通过理论教学、案例分析、实地调研、现场教学相结合的方式,创新教学形式,提升培训质量	明显有效	
		公共专项——雷锋学院教改(预留)		前期保洁保安食堂宿舍靠等服务管理规范	按委托服务合同	
		公共专项——雷锋学院设施设备采购(预留)		宿舍食堂家具电器厨具寝具等品质质量合格	按采购合同要求	
		时效指标	公共专项——党校改扩建(雷锋学院干部教育学院)		主体工程项目如期如质全面投入使用。校区景观、绿化、亮化以及其他相关配套设施全面完成。	100%
			公共专项——雷锋学院设施设备采购(预留)		室内室外设施设备采购安装率	100%
		成本指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本		培训成本主要用于培训教材、教学辅助、伙食住宿、车辆交通、外请教授、现场教学、拓展训练等。不超预算。	0%
	公共专项——党校改扩建(雷锋学院干部教育学院)			项目资金支付是否符合项目进度并按合同约定支付	100%	
效益指标	经济效益指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本		承接做好乡镇(街道)、区直部门、企业等单位的相关培训工作。	100%	
		公共专项——雷锋学院教改(预留)		承接做好雷锋学院区内外培训	培训效果明显	
	社会效益指标	公共专项——雷锋学院教改(预留)		深入挖掘雷锋精神、红色教育培训点等文化资源,推进红色教育、干部培训、社会主义核心价值观的全面融合	明显有效	
		部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本		主动服务基层,深入乡镇(街道)村社区、区直单位上党课	60堂次	

		生态效益指标	公共专项——党校改扩建(雷锋学院干部教育学院)	打造雷锋文化主题元素生态校园	明显有效
		可持续影响指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本	开发教学专题,促进科研成果进课堂,推动教学科研一体化。	明显有效
			公共专项——党校改扩建(雷锋学院干部教育学院)	打造全国党性教育知名基地、志愿者培训基地第一品牌	明显有效
		满意度指标	服务对象满意度指标	部门专项——党校科研、培训及日常专项及执收成本	主体班教学测评满意率
	公共专项——雷锋学院教改(预留)			社会公众及培训人员满意度	90%