

2020 年公共专项支出绩效目标表

单位：万元

项目支出名称	旅游专项	预算部门	长沙市望城区文化旅游广电体育局		
资金总额	900.00				
资金构成	其中区财政资金：900.00 万元。				
项目支出实施期	2020-01-01 至 2020-12-31 止				
实施期绩效目标	围绕全域旅游示范区品牌建设，推进产业融合升级、业态创新发展、客源市场拓展、行业环境提升。				
本年度绩效目标	立足全市旅游资源优势和区域特色，突出做好水、山、景的文章，统筹规划“一带三圈”旅游产业功能区布局。成功创建国家级全域旅游示范区。围绕全域旅游示范区品牌建设，推进产业融合升级、业态创新发展、客源市场拓展、行业环境提升，增加旅游人次，提高旅游收入。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准
年度绩效指标	产出指标	数量指标	1. 举办或组织参加旅游节会活动	4 次	4 次
			2. 在各大媒体上开展旅游宣传	4 次	4 次
			3. 编制旅游规划	1 个	1 个
		质量指标	3. 旅游地接及景区质量管理以奖代补项目审批	按照资金管理办法审批程序进行	按照资金管理办法审批程序进行
			2. 旅游地接及景区质量管理以奖代补项目验收	按照资金管理办法验收程序进行	按照资金管理办法验收程序进行
			1. 旅游地	符合申报基本条件和	符合申报基本条件和

			接及景区质量管理以奖代补项目申报	申报范围	申报范围
		时效指标	旅游地接及景区质量管理以奖代补项目拨付	2020年12月31日前	2020年12月31日前
		成本指标	项目支出	900万元	900万元
	效益指标	经济效益指标	实现旅游收入	80亿元	80亿元
		社会效益指标	媒体宣传次数	20次	20次
			旅游活动参与人次	2100万人次	2100万人次
			旅游基础设施建设	完成年度计划	完成年度计划
			各大旅游节会活动、媒体宣传、招商活动	反响良好	反响良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	建立健全内控制度	长期坚持	长期坚持
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%