

## 部门整体自评表

(2021 年度)

单位：中共长沙市望城区委宣传部

资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:	5758.74	3997.9	10	69.42%	6.94		
	其中: 财政拨款	5758.74	3991	---	69.30%	---		
	其他资金		6.9	---		---		
年度 总体 目标	年初设定目标		目标完成情况					
	(一) 强化思想引领, 积极唱响主旋律 (二) 壮大主流舆论, 广泛凝聚正能量 (三) 弘扬核心价值, 全面提振精气神 (四) 增强文化自信, 努力壮大软实力		(一) 强化思想引领, 积极唱响主旋律 (二) 壮大主流舆论, 广泛凝聚正能量 (三) 弘扬核心价值, 全面提振精气神 (四) 增强文化自信, 努力壮大软实力					
一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因 及拟改进措施	
产出指标	数量指标	组织开展区委理论学习中心组学习	12	14	4	4		
		区委常委会议专题研究意识形态工作	2	2	4	4		
		完成全国文明城市年度测评	1	1	4	4		
		在各级主流媒体刊发新闻报道	12000	16000	3	3		
		扶持创作大型文艺精品	3	5	3	3		
	质量指标	做好党报党刊征订工作	按要求完成		在全市率先超额完成征订任务, 获市委宣传部通报表扬	4	4	
		评选“文明市民”“文明门店”“身边雷锋”	评选结果客观公正, 确保评选保障程序合规, 评选表彰对象示范引领效应		评选结果客观公正, 确保评选保障程序合规, 评选表彰对象示范引领效应	4	4	

绩效指标		组织开展“就认这个理”金种子理论微宣讲	按要求开展	创新宣讲形式，以“八小八大”为宣讲品牌，广泛开展党史学习教育、十九届六中全会精神等理论微宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实	4	4	
	时效指标	按年初工作计划进度完成各项任务	及时完成	及时完成	10	10	
	成本指标	公用经费	≤预算数	≤预算数	5	5	
		三公经费	≤预算数	≤预算数	5	5	
	经济效益指标	为区域经济社会发展提供文化支撑	基本保证	基本保证	4	4	
		为区域经济社会发展提供良好的精神保障	基本保证	基本保证	4	4	
	社会效益指标	落实中央、省、市关于传承和弘扬红色文化的有关指示精神，讲好望城红色故事	基本保证	基本保证	3	3	
		提升全民文明程度和综合素质；培养和践行社会主义核心价值观，	基本保证	基本保证	3	3	
		为区域经济社会发展提供文化支撑，提升区域文化影响力及文化自信	基本保证	基本保证	3	3	
	生态效益指标	深入推进全区生态文明建设	基本保证	基本保证	5	5	
可持续影响指标	持续提升区域文化影响力及文化自信	基本保证	基本保证	4	4		
	努力建设好人之城、名望之城	基本保证	基本保证	4	4		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	96.94	

# 公共专项绩效自评表

(2021年度)

主管部门	望城区委宣传部							
项目名称	精神文明建设专项		填表人及电话			潘登：13808487548		
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数(A)	全年执行数(B)		分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	360	242.4		10	67.33%	6.73	
	其中:财政拨款	360	242.4		--	67.33%	--	
	其他资金				--	0.00%	--	
总体目标	年初设定目标		目标完成情况					
	创建全国文明城市典范城市,圆满完成2021年文明城市创建工作各项目标任务,确保文明城市工作在四区县市排名靠前。		按年初工作计划高质量、高标准完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因及拟改进措施
	产出指标	数量指标	每季度开展文明城市季度测评和行业文明指数专项测评	根据《关于印发<长沙市望城区文明创建测评工作方案>的通知》(望文明委〔2021〕3号)和《望城区行业文明指数专项测评奖励方案》(望文明办〔2020〕8号),对行业文明指数专项测评排名靠前的小区、商场超市、旅游等行业和文明城市建设测评排名靠前的单位进行奖励	对2021年半年度和第三季度行业文明指数专项测评排名靠前的小区、商场超市、旅游等行业奖励资金11.4万元和文明城市建设测评排名靠前的金山桥街道等10家单位奖励资金59万元。	10	8	因全国文明城市检查(国检)推迟,四季度文明城市测评需结合国检成绩,故四季度奖励资金未及时拨付。
			评选一批群众性精神文明建设先进集体(文明单位)	根据《长沙市望城区群众性精神文明创建工作评定和管理办法(试行)》及评选出一批区级以上文明创建先进集体	1.推荐市级以上文明创建先进集体46家; 2.2021年年底,区文明办创建办对各申报单位进行测评材料审核和实地考察情况进行评分(具体得分排名情况附后),根据《望城区群众性精神文明创建工作评定和管理办法》(望文明委〔2018〕11号)要求,按照每类50%比例及得分不低于85分(不含)的原则,共评选出37家区级文明创建先进集体(待常委会审定最终名单); 3.对2020年新评定各级文明村(社区、校园)进行奖励,奖励费用共计172万元整。	10	10	
		质量指标	确保评选程序合规	采取材料审核和实地考察形式	对各申报单位进行测评材料审核和实地考察情况进行评分	5	5	
			评选结果客观公正,确保评选表彰对象示范引领效应	确保表彰对象引领示范	所有评选均按程序进行,结果通过机关部务会、常委会审核通过。	5	5	
	时效指标	全年	按年初工作计划完成	按年初工作计划完成	10	10		
	成本指标	节约成本	节约成本	基本完成	5	5		
		严格控制在年度预算以内	不超过年初预算	未超过年初预算	5	5		

效益指标	经济效益指标	为全区经济发展提供良好平台	助推全区经济快速发展	能为全区经济发展提供良好的精神保障	10	10	
	社会效益指标	提升全民文明程度和综合素质；培养和践行社会主义核心价值观，提升群	破除陋习，共树文明新风	全区各村（社区）均成立了红白理事会，大操大办现象明显减少。	10	10	
	生态效益指标	深入推进生态文明建设	助推全区生态文明建设	基本完成	5	5	
	可持续影响指标	努力建设好人之城、名望之城	不断提升望城美誉度，使好人故里美名远扬	基本完成	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	85%	≥90%	2	2	
		文明创建知晓率	85%	≥90%	1	1	
		文明创建参与率	85%	≥90%	1	1	
		核心价值观知晓率	85%	≥90%	2	2	
		道德模范宣传满意率	85%	≥90%	1	1	
		文明创建满意率	85%	≥90%	1	1	
		文明创建支持率	85%	≥90%	2	2	
总分					100	94.73	

注：一级指标分值为：预算执行率10分，产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，可适当调整，但总分应等于100分；三级指标分值根据重要程度在一级指标分数范围内自行确定。年度执行数可剔除上级专项转移支付。

# 公共专项绩效自评表

(2021年度)

主管部门	望城区委宣传部							
项目名称	文明城市创建专项		填表人及电话			潘登: 13808487548		
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额:	1900	1894.51	10	99.71%	9.97		
	其中: 财政拨款	1900	1894.51	--	99.71%	--		
	其他资金	无		--	0.00%	--		
总体目标	年初设定目标		目标完成情况					
	创建全国文明典范城市, 圆满完成2021年文明创建工作各项目标任务, 确保文明创建工作在四区县市排名靠前。		按年初工作计划高质量、高标准完成。					
绩	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因及拟改进措施
	产出指标	数量指标	完成全国文明城市年度测评	1次	1次	5	5	
			新建一批新时代文明实践示范所(站)	19个	19个	2.5	2.5	
			新建一批新时代文明实践示范屋场	10个	10	2.5	2.5	
			组织一次志愿服务项目大赛	评选最佳志愿服务项目10个, 优秀项目5个。	圆满完成, 区人民医院志愿服务队“医封情书”志愿服务项目等15个项目获奖, 并给与相应的奖励。	5	5	
			评选表彰一批文明市民	400名以内	388名	2.5	2.5	
			评选表彰一批文明示范门店	200家以内	160	2.5	2.5	
			评选一批身边雷锋	40人以内	38人	5	5	
			推出一个志愿望城微信小程序平台	1个	1个	5	5	
			开展一系列文明创建(新时代文明实践)主题活动	开展各类文明创建主题活动	2021年承办省级活动2场, 市级、区活动200余场, 并根据相关文件对承办区级以上活动的单位予以相应的补助	5	5	

效 指 标	质量指标	确保评选程序合规， 评选结果客观公正， 确保评选表彰对象示 范引领效应	确保表彰对象 引领示范	考评按照推荐汇 报、群众评议、 多部门联合审核 等程序进行	5	5		
		时效指标	全年	按年初工作计 划完成	按年初工作计 划完成	5	5	
		成本指标	节约成本	节约成本	基本完成	2.5	2.5	
			严格控制在年度预算 以内	不超过年初预 算	未超过年初预算	2.5	2.5	
	效益指标	经济效益 指标	为全区经济发展提供 良好平台	助推全区经济 快速发展	能为全区经济发 展提供良好的精 神保障	10	10	
		社会效益 指标	提升全民文明程度和 综合素质；培养和践 行社会主义核心价值观， 提升群众认识。	破除陋习，共 树文明新风	全区各村（社 区）均成立了红 白理事会，大操 大办现象明显减 少。	10	10	
		生态效益 指标	深入推进生态文明建 设	助推全区生态 文明建设	基本完成	5	5	
		可持续影响 指标	努力建设好人之城、 名望之城	不断提升望城 美誉度，使好 人故里美名远 扬	基本完成	5	5	
	满 意 度 指 标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度情况	85%	≧90%	2	2	
			文明创建知晓率	85%	≧90%	1	1	
文明创建参与率			85%	≧90%	1	1		
核心价值观知晓率			85%	≧90%	2	2		
道德模范宣传满意率			85%	≧90%	1	1		
文明创建满意率			85%	≧90%	1	1		
文明创建支持率			85%	≧90%	2	2		
总分					100	99.97		

注：一级指标分值为：预算执行率10分，产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，可适当调整，但总分应等于100分；三级指标分值根据重要程度在一级指标分数范围内自行确定。年度执行数可剔除上级专项转移支付。

# 公共专项绩效自评表

(2021年度)

主管部门	望城区委宣传部							
项目名称	文化产业及文化发展专项		填表人及电话		刘鹏宇 18932400099			
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:	1600	1600	10	100.00%	10		
	其中: 财政拨款	1600	1600	--	100.00%	--		
	其他资金			--	0.00%	--		
总体目标	年初设定目标			目标完成情况				
	目标1: 扶持2个以上文旅项目; 目标2: 扶持创作一部电影、一部电视剧、一部长篇小说; 目标3: 举办2个及以上大型文化活动; 目标4: 举办6场次及以上的群众文化惠民活动; 目标5: 扶持5个以上文艺家协会或村社区文化阵地建设。			目标1: 扶持5个以上文旅项目; 目标2: 扶持创作一部电影、一部电视剧、一部长篇小说、一首歌曲、一台现代花鼓戏; 目标3: 举办5个及以上大型文化活动; 目标4: 举办12场次的群众文化惠民活动及公益培训等; 目标5: 扶持17个文艺家协会或村社区文化阵地建设及文化活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因及拟改进措施
	产出指标	数量指标	扶持大型文旅项目或文化产业	2个	5个	4	4	
			扶持创作大型文艺精品	3个	5个	4	4	
			举办大型文化活动	2个	5个	4	4	
			举办群众文艺惠民活动	6场次	12场次	4	4	
			扶持基层文化阵地建设	5个	17个	4	4	
		质量指标	项目严格按程序申报, 指导提升项目质量	100%	100%	5	5	
			文艺精品创作注重讲好望城故事	100%	100%	5	5	
			文化活动确保惠及广大群众, 宣传推介望城	100%	100%	4	4	
		时效指标	全年按计划的时间进度完成	100%	100%	8	8	
成本指标		节约成本	100%	100%	8	8		
效益指标	经济效益指标	为区域经济社会发展提供文化支撑	基本保证	基本保证	6	6		
	社会效益指标	为区域经济社会发展提供文化支撑, 提升区域文化影响力及文化自信	基本保证	基本保证	8	8		

		生态效益 指标	创造良好的社会环 境	基本保证	基本保证	8	8	
		可持续影响 指标	持续提升区域文化 影响力及文化自信	基本保证	基本保证	8	8	
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
得分						100	100	



# 公共专项绩效自评表

(2021年度)

主管部门	望城区委宣传部							
项目名称	红色文化及文物保护专项		填表人及电话		刘鹏宇 18932400099			
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:	300	300	10	100.00%	10		
	其中: 财政拨款	300	300	—	100.00%	—		
	其他资金			—	0.00%	—		
总体目标	年初设定目标			目标完成情况				
	目标1: 扶持3个以上红色文化项目或阵地; 目标2: 扶持举办1-2个文化活动;			目标1: 扶持4个红色文化项目或阵地; 目标2: 扶持举办3个文化活动;				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因 及拟改进措施
	产出指标	数量指标	扶持3个以上红色文化项目或阵地	3个	4个	8	8	
			扶持举办1-2个文化活动	1-2个	3个	8	8	
		质量指标	项目严格按程序申报, 指导提升项目质量	100%	100%	5	5	
			修缮保护望城红色文化资源	100%	100%	5	5	
			宣传推介望城红色故事	100%	100%	8	8	
		时效指标	全年按计划的时间进度完成	100%	100%	8	8	
		成本指标	节约成本	100%	100%	8	8	
	效益指标	经济效益指标	为区域经济社会发展提供文化支撑	基本保证	基本保证	6	6	
		社会效益指标	落实中央、省、市关于传承和弘扬红色文化的有关指示精神, 讲好望城红色故事	基本保证	基本保证	8	8	
		生态效益指标	创造良好的社会环境	基本保证	基本保证	8	8	
		可持续影响指标	持续提升区域文化影响力及文化自信	基本保证	基本保证	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	得分					100	100	

