

# 部门整体自评表

(2021年)

部门(单位)名称	长沙铜官窑遗址管理处			所属独立核算单位个数			1			
	资金来源	全年预算数(A)	全年执行数(B)	上级财政移动支付(C)	分值	执行率((B-C)/A)	得分			
资金情况(万元)	年度资金总额	1173	1173	0	10	100.00%	10.00			
	财政拨款	1173	1173	0	--	100.00%	--			
部门职能概述	<p>文物保护方面：负责文物和遗址遗迹安全保卫，承担遗址公园和博物馆的日常安全保卫；负责文物法律法规宣教和文物消防安全工作；负责遗址公园村民信访、综治维稳、人民调解及其他社会事务。</p> <p>公园运营管理方面：负责公园日常开放运营管理；承担设备设施运营操作与日常保养、绿化养护、卫生保洁等管理工作；负责宣教、接待、导游、讲解服务工作；负责文化品牌的经营和市场营销，承担国有资产保值、增值、无形资产保护，资本运营的融资工作；负责文化产业开发工作；负责招商引资工作。</p>									
年度总体目标	年初设定目标				目标完成情况					
	<p>1. 主要做好长沙铜官窑遗址文物保护工作；</p> <p>2. 主要做好长沙铜官窑国家考古遗址公园运营管理等日常工作。</p>				<p>做好长沙铜官窑遗址文物安全与交流；宣传铜官窑文化品牌，扩大品牌影响力；提升景区管理和服务品质。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标	目标内容	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度绩效	产出指标	数量指标	遗址公园文物保护及运营日	组织干部职工和保护区居民对	文物法律法规宣传和文物消防安	4次	8	8		

指标		常事务	《长沙铜官窑文物保护条例》进行学习	全教育 2 次					
	数量指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	开展文物交流和文化品牌宣传等系列活动	举办文物交流和文化品牌宣传活动 3 次以上；并在相关媒体、公众网站上及时发布活动成果 5 次以上。	交流 4 次，发布活动成果 5 次	8	8		
	质量指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	遗址与文物安全，与行业内其他博物馆形成友好共建关系	无文物安全事件发生；与湘西自治州博物馆、里耶简牍博物馆、澧县博物馆等结成友好合作单位	无安全事故发生；加入长株潭区域博物馆联盟	8	8		
	质量指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	遗址公园环境优美	每日各景点保证有专人打扫，无游客投诉环境问题	无游客投诉	8	8		
	时效指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	举办文物交流活动	9-12 月举办省内精品文物特展；同时，8-12 月将铜官窑“黑石号”文物送至广州参加海丝联盟城市	12 月举办芙蓉国里尽朝晖文物交流活动；与南越王宫博物馆联合举办陶瓷专题展	8	8		

				展览。					
	时效指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	开展文化品牌宣传活动	2021年6月举办“丝路绵延”《丝绸之路文物（二）》特种邮票首发式暨庆祝建党100周年望城文化大型邮展活动；	举办“丝路绵延”邮展活动；	5	5		
	成本指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	节约用电、用水等资源，最大限度降低成本	文物保护与运营日常事务管理成本控制在580万元以内	在预算成本内严格控制开支	5	3		
效益指标	经济效益指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	多样化开展各类文物展览活动和陶瓷学术论坛，提高博物馆门票收入	2021年收入预计比上年增长一倍。	根据区政府安排，博物馆收费由望城文旅投负责	8	6		
	社会效益指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	通过提升对外服务品质与宣传形象提升，让长沙铜官窑成为长沙市内旅游打卡胜地，	年游客量达到20万人次以上。	游客超过20万人次	4	4		
	社会效益指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	提高长沙铜官窑国家考古遗址公	通过文物“引进来”与“走出去”	增加铜官窑文化品牌的社会影响	4	4		

		常事务	园的社会影响力	的交流活动，让“长沙铜官窑”在行业内更具知名度。	力				
	生态效益指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	遗址公园内环境优美	环境质量等级优，形成空气清新，环境优美，生态良好的自然环境	景区内空气清新，环境优美	8	8		
	可持续影响指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	保护古遗迹、遗址，不使文物受到人类社会活动破坏。	文物和遗址安全、盗掘事件 0 起	没有文物安全事故发生	4	4		
	可持续影响指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	随机选取 30 名遗址范围内居民对周边环境进行满意度测评，	居民满意度评分达 95 分以上	居民满意达 95% 以上	2	2		
	满意度指标	遗址公园文物保护及运营日常事务	在全年重大节假日时段，随机选取 100 名游客对遗址公园服务进行评价	满意度达到 95% 以上	满意度达 95% 以上	10	9		
总分						100	95.00		