

2023年部门整体支出绩效目标表

部门名称	长沙市望城区滨水新城管理委员会				
年度预算 (万元)	资金总额: 1, 121. 62				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中: 一般公共预算: 1, 121. 62		其中: 基本支出: 608. 62		
	政府性基金拨款:		项目支出: 513. 00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
	其他资金:				
部门职能 职责概述	<p>滨水新城管理委员会内设综合管理部、规划建设部、招商项目部、项目服务中心，对核心区范围内的规划、招商、用地、项目服务等事务进行统筹管理。综合管理部负责对外协调、新闻宣传、文电档案、综合信息、会议会务、财务管理、公务接待、公车管理、后勤安保以及辖区内落户项目单位的文明创建、计生、工会、共青团、妇委会等工作；规划建设部参与编制滨水新城起步区的经济社会发展、城乡建设、功能分区、产业发展布局等规划；配合有关部门制定区域内国民经济和社会发展规划等，参与两型社会改革发展政策研究，负责与湘江新区先导投工作对接，负责区政府原与湘江新区先导投合作项目的相关后续工作，对接月亮岛合作片区项目招商，项目建设等；招商项目部负责招商项目准入、对外形象宣传、片区策划包装、举办各类招商引资活动，完成年度招商引资考核任务，滨水新城各类经济社会发展指标归口统计等工作；项目服务中心负责辖区内落户项目的管理服务、项目用地报批等工作，负责滨水新城所有项目的用地、报规报建手续协调，负责项目服务的日常工作。项目服务的文字综合、周调度会、观摩会、讲评会的协调、信息及资料报送，项目安全生产、涉农涉访的日常事务，对接区项目建设领导小组及督察组，督办件的催办督促落实，做好项目服务考核日产工作；加强与街道、村组关系协调、部门日常协调，参与区组织的综合性项目服务调度会，重点专项问题调度会，负责联系项目服务的全面工作。</p>				
整体绩效 目标	完成区绩效考核任务				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	项目服务及前期经费	包装项目	2个
			项目服务及前期经费	全年“走出去”招商活动	≥8次
			项目服务及前期经费	引进现代服务业项目	5个
	质量指标				

		时效指标	项目服务及前期经费	永通汽车城启动二手车市场建设、明发商业广场完成南商建设。	完成建设进度95%
		成本指标	项目服务及前期经费	项目未超预算务实、高效、节约开展各项工作,严格遵循各项有关厉行节约的制度。	0%
	效益指标	经济效益指标	项目服务及前期经费	市外境内完成固定资产投资额	10亿元
			项目服务及前期经费	完成社会消费品零售总额	35亿元
		社会效益指标	项目服务及前期经费	片区整体形象、品质提升	明显提升
			项目服务及前期经费	片区整体提供更多就业机会	稳步增长
		生态效益指标	项目服务及前期经费	实现片区持续、健康、绿色发展。按照“蓝天保卫战”、绿色建筑等有关要求督促项目建设。	100%
		可持续影响指标	项目服务及前期经费	促使以商招商的实现,通过对已引进项目的优质服务,吸引更多的投资商前来投资	效果较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目服务及前期经费	项目周边居民满意度	≥90%
			项目服务及前期经费	项目方满意度	≥90%